

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO
Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi
OGGI DOVE TI PORTA IL CUORE?

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio
Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **15/12/2016** al ~~30/06/2017~~ prorogata al **30/11/2017**.

N.B. - Il premio andrà richiesto entro **20 giorni di calendario dalla data riportata sullo scontrino fiscale di acquisto** del prodotto in promozione; per chi effettua acquisti il giorno ~~30/06/2017~~ prorogato al giorno **30/11/2017** la data ultima di richiesta del premio è fissata per il giorno ~~19/07/2017~~ prorogato al giorno **19/12/2017**.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

Articolo V. Prodotti in promozione

Salsa pronta Cuor di Pelato Cirio in bottiglia da 350 g.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto

Consumatori che al momento della partecipazione a questa manifestazione a premi abbiano raggiunto la maggiore età e che risiedano nel Territorio nazionale o nella Repubblica di San Marino.

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'Art. III, ogni consumatore che acquisterà n. 1 (una) confezione di Salsa pronta Cuor di Pelato Cirio in bottiglia da 350 g., contraddistinta da un collarino promozionale, avrà la possibilità di ricevere in omaggio - non contestualmente all'acquisto - n. 1 (uno) **Voucher Premio** a sua scelta, tra:

- n. 1 (uno) Voucher valido per una cena in formula 2per1;
- n. 1 (uno) Voucher valido per un ingresso in SPA in formula 2per1;
- n. 1 (uno) Voucher valido per un'esperienza benessere a scelta tra un trattamento estetico, un taglio di capelli, una settimana di palestra (massimo tre ingressi) o una sessione con un personal trainer.

N.B. - sarà necessario che il consumatore conservi, fino alla ricezione del premio, lo scontrino fiscale in modo perfettamente leggibile e integro in ogni sua parte e che lo stesso sia di tipo "parlante". Per scontrino "parlante" si intende uno scontrino che riporti in chiaro il nome del prodotto acquistato e il suo prezzo.

Nel dettaglio, per ottenere il premio il consumatore dovrà:

- entro e non oltre 20 (venti) giorni dalla data di acquisto del prodotto collegarsi alla landing page promozionale all'indirizzo www.dovetiportailcuore.it;
- inserire nell'apposito format i propri dati anagrafici, oltre a un indirizzo di posta elettronica valido e attivo;
- inserire i dati dello scontrino fiscale di acquisto (importo totale, data e ora di emissione);
- uploadare lo scontrino fiscale di acquisto avendo cura che lo stesso sia perfettamente leggibile (si precisa che lo scontrino fiscale può essere scannerizzato o fotografato con telefono cellulare/smartphone);
- indicare, infine, quale tipo di premio desidera ricevere.

La Società Promotrice, anche tramite TLC Italia S.R.L, l'agenzia incaricata dalla stessa per la gestione dei premi, ricevuta e validata la richiesta, invierà al consumatore, tramite email all'indirizzo indicato nel format di registrazione, il Voucher Premio contrassegnato da un codice identificativo, unitamente a tutte le condizioni per il suo utilizzo. Il consumatore potrà consultare la lista delle strutture aderenti all'interno della sezione dedicata del sito promozionale, prenotare la sua esperienza e consegnare il Voucher Premio stampato alla struttura prescelta.

Ciascun Voucher avrà validità di 4 (quattro) mesi dal momento del suo invio al consumatore da parte della Società Promotrice, o da parte di soggetti appositamente incaricati dalla stessa.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- ogni consumatore che effettui più acquisti di prodotti in promozione potrà ricevere altrettanti premi, semplicemente completando una nuova registrazione e uploadando nuovamente lo scontrino d'acquisto, per ogni prodotto successivo al primo acquistato;
- ogni consumatore potrà partecipare alla promozione illimitate volte;
- la Società Promotrice, anche tramite TLC Italia S.R.L., avrà la facoltà di richiedere al consumatore la visione dello scontrino fiscale di acquisto in originale e questo potrà avvenire sia per un controllo a campione sia per verificare la regolarità dell'acquisto in caso di lecito dubbio tra i dati inseriti nel format di registrazione e lo scontrino uploadato;
- il premio sarà negato nei seguenti casi:
 - richiesta di premio pervenuta fuori dai termini indicati nel presente regolamento (oltre i 20 giorni dalla data di acquisto del prodotto in promozione);
 - data di acquisto del prodotto in promozione avvenuta fuori dai termini indicati all'Art. III;
 - dati inseriti nel format di registrazione difformi da quelli contenuti nello scontrino uploadato;
 - scontrino uploadato di tipo non "parlante";
 - domicilio/residenza del consumatore al di fuori del Territorio nazionale o della Repubblica di San Marino;
 - nel caso il consumatore che richiede il premio non risulti maggiorenne;
- le spese di collegamento alla landing page promozionale per la registrazione e la scelta del premio sono a totale carico del consumatore e dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali tra il consumatore e il suo provider.

Termini e condizioni - Voucher valido per una cena in formula 2per1 (Voucher Cena 2per1)

1. Il Voucher Cena 2per1 dà diritto al possessore, presso i ristoranti aderenti all'iniziativa, ad una cena in modalità 2per1, secondo le seguenti condizioni:
 - Ristoranti Carne/Pesce: un antipasto, un primo, un secondo, una bottiglia d'acqua o un bicchiere di vino gratuiti a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno.
 - Pizzerie: una pizza gratuita a condizione che un'altra pizza di uguale o maggior valore venga consumata e pagata a prezzo pieno.
 - Ristoranti etnici: tre portate gratuite e una bottiglia d'acqua, a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno.Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
2. Il Voucher è utilizzabile entro la data di scadenza indicata sullo stesso, unicamente nei giorni lunedì, martedì, mercoledì, giovedì, salvo diversa indicazione da parte dei ristoranti aderenti. Dove non espressamente indicato, i giorni venerdì, sabato e domenica, sono esclusi dall'offerta.
3. Un solo Voucher può essere utilizzato per ogni gruppo di due persone nell'ambito della stessa prenotazione.
4. L'offerta è soggetta a disponibilità promozionale.
5. La Cena 2per1 può essere soggetta ad un menù specifico basato su prezzi standard proposto a discrezione dei ristoranti.
6. Per usufruire del premio, il consumatore dovrà consultare la lista dei ristoranti aderenti all'iniziativa, individuare la struttura che preferisce e contattarla telefonicamente spiegando che desidera prenotare la cena offerta da Conserve Italia in collaborazione con TLC Italia.
7. La prenotazione è obbligatoria. Il Voucher deve essere esibito all'arrivo alla struttura selezionata.
8. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare almeno 48 ore prima, direttamente al numero della struttura utilizzato al momento della prenotazione. La prenotazione si riterrà automaticamente declinata nel caso in cui il consumatore non si presentasse alla cena senza avvisare.
9. Le strutture aderenti si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta in alcuni periodi dell'anno (esempio durante i periodi di festività). In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni ed orari limitati.
10. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare Voucher scaduti, duplicati o non riportanti in modo leggibile il codice identificativo e la data di validità.
11. TLC Italia S.R.L. e la Società Promotrice declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i ristoranti o le altre strutture aderenti; non possono altresì essere ritenute responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa.
12. TLC Italia S.R.L. e la Società Promotrice non potranno essere ritenute responsabili dello smarrimento del Voucher da parte del possessore e non saranno pertanto tenute a sostituire eventuali Voucher persi, rubati o danneggiati.
13. Il Voucher non ha valore monetario, né può essere convertito in denaro; non è cedibile e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
14. In caso di forza maggiore, TLC Italia S.R.L. e la Società Promotrice si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire il premio con uno di livello pari o superiore.

Termini e condizioni - Voucher valido per un ingresso in SPA in formula 2per1 (Voucher SPA 2per1)

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino.

2. Il Voucher dà diritto ad un ingresso gratuito dal lunedì al venerdì (salvo dove diversamente indicato) per una persona presso una delle SPA/centri benessere che aderiscono all'iniziativa, compatibilmente con la disponibilità promozionale, a condizione che un altro ingresso venga pagato a prezzo intero.
3. Il prezzo intero è sempre riferito agli specifici orari e giornate di ingresso.
4. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta alla disponibilità promozionale di ogni singola SPA/centro benessere.
5. È permesso l'utilizzo di un solo Voucher per prenotazione.
6. Servizi e trattamenti aggiuntivi richiesti presso la SPA/centro benessere prescelto saranno quotati al prezzo intero di listino e saranno a totale carico del titolare del Voucher.
7. L'offerta prevede un ingresso per un percorso benessere che può includere, a titolo esemplificativo, le seguenti esperienze: sauna, bagno turco, area relax, hammam, docce emozionali, bagni di vapore, piscine e vasche idromassaggio o di acqua salina, percorso kneipp ed altre tipologie di esperienze offerte da ogni singola SPA/centro benessere (i trattamenti elencati sono puramente esemplificativi e variano in base ad ogni singola struttura aderente all'iniziativa).
8. È possibile annullare o modificare la prenotazione entro 48 ore dall'appuntamento. Il mancato preavviso o il mancato arrivo presso il centro prescelto comporteranno la rinuncia del possessore ad usufruire del premio.
9. Le SPA/centri benessere aderenti non sono tenuti ad accettare Voucher scaduti, duplicati o non riportanti in modo leggibile il codice identificativo e la data di validità.
10. TLC Italia S.R.L. e la Società Promotrice non potranno essere ritenute responsabili dello smarrimento del Voucher da parte del possessore e non saranno pertanto tenute a sostituire eventuali Voucher persi, rubati o danneggiati.
11. Il Voucher non ha valore monetario, né può essere convertito in denaro; non è cedibile e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
12. TLC Italia S.R.L. e la Società Promotrice declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio del Voucher e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le SPA/centri benessere aderenti all'iniziativa; non possono altresì essere ritenute responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle SPA/centri benessere che aderiscono all'iniziativa.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia S.R.L. e la Società Promotrice si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire il premio con uno di livello pari o superiore.
14. Il Voucher è utilizzabile entro la data di scadenza indicata sullo stesso.

Termini e condizioni - Voucher valido per un'esperienza Benessere (Voucher Benessere)

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino.
2. Il Voucher Benessere dà diritto ad un premio a scelta tra: un trattamento estetico, un taglio di capelli, una settimana di palestra (massimo 3 ingressi), una sessione con un personal trainer.
3. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
4. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il Voucher per usufruire del premio gratuitamente.
5. Il diritto all'offerta è soggetto a orari definiti dai singoli centri aderenti o dai personal trainer.
6. Il Voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali servizi/trattamenti aggiuntivi saranno quotati al prezzo intero in base al listino del singolo centro aderente o del personal trainer.
7. Per disdire o posticipare la propria prenotazione, si prega di telefonare entro 48 ore dall'appuntamento, direttamente al numero del centro prescelto o al personal trainer. Il mancato preavviso comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
8. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di limitare la disponibilità dell'offerta durante i periodi di festività.
9. Il Voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
10. Non è possibile utilizzare più di un Voucher premio presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più Voucher, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro.
11. TLC Italia S.R.L. e le strutture aderenti non sono tenute ad accettare Voucher scaduti, duplicati o non riportanti in modo leggibile il codice identificativo e la data di validità.
12. TLC Italia S.R.L. e la Società Promotrice non potranno essere ritenute responsabili dello smarrimento del Voucher da parte del possessore e non saranno pertanto tenute a sostituire eventuali Voucher persi, rubati o danneggiati.
13. TLC Italia S.R.L. e la Società Promotrice declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri aderenti o durante la lezione con il personal trainer; non possono altresì essere ritenute responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità o la disponibilità degli stessi.
14. Il Voucher non ha valore monetario, né può essere convertito in denaro; non è cedibile e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
15. In caso di forza maggiore, TLC Italia S.R.L. e la Società Promotrice si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire il premio con uno di livello pari o superiore.
16. Il Voucher è utilizzabile entro la data di scadenza indicata sullo stesso.

Specifiche dei premi dell'esperienza Benessere:

1. Il premio **Un trattamento estetico** dà diritto ad un trattamento estetico gratuito, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa. Indicativamente i trattamenti a disposizione sono: ceretta parziale, manicure, trattamento idratante viso o corpo, pedicure, pulizia viso, trattamento snellente o ai fanghi, bagno turco,

lampada (i trattamenti elencati sono puramente esemplificativi e possono variare in base ad ogni singola struttura aderente all'iniziativa). La durata di tali trattamenti può variare dai 15 ai 50 minuti.

- Il premio **Un taglio di capelli** dà diritto ad un taglio gratuito di capelli, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa. Si precisa che shampoo, piega ed eventuali altri trattamenti non sono compresi nella presente offerta.
- Il premio **Una settimana di palestra** dà diritto per una settimana all'ingresso gratuito in una delle palestre che aderiscono all'iniziativa (massimo 3 ingressi). Potrà essere richiesto, a discrezione della palestra, un certificato medico attestante il buono stato di salute del consumatore, oppure un'autocertificazione che attesti che il consumatore abbia già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva e che risulti godere di buona salute.
- Il premio **Sessione con un personal trainer** dà diritto ad una sessione di fitness gratuita di circa 60 minuti con un personal trainer per una sola persona. Potrà essere richiesto, a discrezione del personal trainer, un certificato medico attestante il buono stato di salute del consumatore, oppure un'autocertificazione che attesti che il consumatore abbia già effettuato una visita medica presso un'altra palestra o società sportiva, e che risulti godere di buona salute.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa euro	Valore di mercato complessivo IVA inclusa euro
2.500 4.500	Voucher Premio	20,00	50.000,00 90.000,00
	Totale euro		50.000,00 90.000,00

Articolo IX. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della richiesta come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Articolo X. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la Società Promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Articolo XI. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIII. Cauzione

Ai sensi dell'art. 7, lettera b), del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, viene prestata fideiussione bancaria a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di euro ~~10.000,00 (diecimila/00)~~ 18.000,00 (diciottomila), pari al 20% del valore complessivo dei premi di cui si prevede l'erogazione.

Articolo XIV. Pubblicità della manifestazione a premi e del regolamento

La Società Promotrice comunicherà la manifestazione a premi attraverso materiali di comunicazione sui punti vendita, collarini promozionali apposti sulle confezioni dei prodotti promozionati, i siti internet www.dovetiportailcuore.it, www.cirio.it e i canali social di Cirio.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo della manifestazione a premi sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.dovetiportailcuore.it.

Articolo XV. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e/o con la Società Delegata. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione.

Articolo XVI. Trattamento dei dati personali

INFORMATIVA ex art. 13 D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

CONSERVE ITALIA soc. coop. agricola (di seguito "la Società"), ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 ("Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali"), in qualità di "Titolare" del trattamento è tenuta a fornire alcune informazioni di seguito formulate.

I dati personali dei partecipanti, nonché le altre informazioni che li riguardano, sono liberamente forniti, e quindi raccolti, direttamente presso gli stessi, attraverso la compilazione da parte dei partecipanti dei campi presenti nel format di registrazione dedicato sul sito internet www.dovetiportailcuore.it.

I dati personali forniti potranno essere trattati per finalità direttamente connesse alla partecipazione alla presente manifestazione a premi. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di proseguire nella partecipazione alla presente manifestazione a premi. Qualora tali dati vengano forniti, il loro trattamento non richiede il consenso dei partecipanti.

In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), elettronici, informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti incaricati autorizzati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e resi edotti dei vincoli imposti dal D.Lgs. n. 196/2003, e con l'adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l'uso illecito o non corretto, l'accesso non autorizzato.

I dati personali potranno essere comunicati, in Italia, a soggetti terzi ai quali la comunicazione si renda necessaria per le medesime finalità del corretto svolgimento della presente manifestazione a premi. L'elenco completo è disponibile contattando il Responsabile del Trattamento.

Il trattamento dei dati personali implica la conoscenza degli stessi da parte di incaricati addetti all'ufficio amministrativo, marketing e comunicazione della Società.

I dati personali dei partecipanti non saranno soggetti a diffusione né a trasferimento all'estero.

Titolare del trattamento dei dati personali è la Società stessa, **CONSERVE ITALIA soc. coop. agricola**, con sede legale e amministrativa in 40068 - San Lazzaro di Savena (BO), Via Paolo Poggi n. 11, codice fiscale e numero d'iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Bologna 02858450584, partita IVA 00708311204, numero R.E.A. BO-260769, numero di iscrizione all'albo delle cooperative a mutualità prevalente A106333.

Responsabile del trattamento dei dati personali è: **TLC ITALIA S.R.L.**, con sede legale in Milano (MI), Via N. Bonnet, n. 6/A, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Milano 09141651001, numero R.E.A. MI-1822492, email dovetiportailcuore@tlcrewards.com.

In ogni momento i partecipanti potranno accedere ai dati che li riguardano ed esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, al fine di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati, di conoscerne il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento oppure la rettificazione. I partecipanti hanno altresì il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di Legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al trattamento.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al Responsabile del Trattamento all'indirizzo oppure all'indirizzo email sopra indicato.

Art. 7 D.Lgs. 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Articolo XVII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.